

広告主さま向けメディアガイド



バスケットボール上達のためのウェブメディア
ゴールドスタンダード・ラボ

ゴールドスタンダード・ラボ(以下GSL)は、

「スポーツコーチングを普及啓蒙し、日本国内におけるコーチングの『ゴールドスタンダード』を構築する」

ことをミッションとし、バスケットボールの指導者や選手の両親、または選手にとって有益な情報を発信するウェブメディアです。

これまで日本のバスケットボール界においては、指導者のための知識・情報の伝達・継承が、広く一般に対して開かれていたとはいえ、正しくかつ最新の情報が幅広く認知されている状況とは言えませんでした。日進月歩で進化するバスケットボールの世界において、情報メディアの存在意義は非常に大きいものと考えております。

また、現在日本のバスケットボールは、FIBAから制裁を受けるという前代未聞の状況に陥っています。こうした状況においても、競技に一心に打ち込む選手を後押しし、勇気づけ、自己の目標実現をサポートする指導者の役割は非常に重要であります。

そのために、今後は単なる情報発信メディアではなく、情報を共有し、議論を促し、リアルな現場での情報共有を作り出す、バスケットボール指導者や選手のための総合情報プラットフォームとしての整備を行って参ります。

公開日:2013年12月1日

訪問者数計 約 **555,000** 人(直近は20,000人/月)

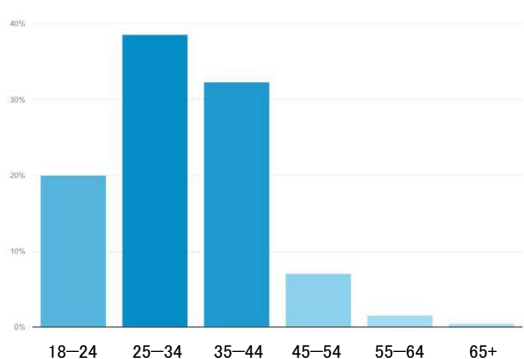
PV数計 約 **4,700,000** PV(直近は100,000PV/月)

※集計期間:2013年12月1日～2017年2月28日

※更新は1～4回/月

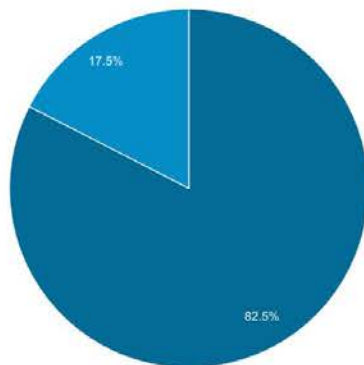
■ 年齢層

25-34歳が約40%と読者の約半数 35-44歳を合わせると約7割を占める。



■ 男女比

男性が約8割と、圧倒的多数を占める。



■ 地域

国内全域に分布。



購買力が高く、購買意欲が強い25歳から44歳までの男性読者が多い。
常に新しく確かな情報を求めており、情報感度が高い。

爆発的なリーチ力

- ・ 流入の33%がソーシャル（Facebook7割、Twitter2割）経由。
- ・ Facebookでの投稿は毎回5,000～30,000リーチ（オーガニックのみ。ファン数は4,000強）。

高いエンゲージメント

- ・ 100万セッションあたり、10セッション以上訪問のリピーターは約2割。200セッション以上のセッションも1万を超える。
- ・ 1セッションあたりのページ閲覧数は平均4ページ以上。
- ・ 1セッションあたりの滞在時間は平均約2分。

バスケキッズの親に守ってほしい16のルール

▲ 岩田 器 ○ 2014年1月27日 📁 コーティング 🗨️ No Comment



1つの記事に数千のいいねがつくことも

重要な	バスケットボールアナリスト「ディーン・オリバ	🔗	🌐	11.8K	📊
	代表合宿を終えて、本日はEuro Basketball Acade	🔗	🌐	6.3K	📊
	ゴールドスタンダード・ラボ編集員(?)の片岡	🔗	🌐	3.6K	📊
📄	ゼロステップについてのアンケート結果をお知らせ	🔗	🌐	12.2K	📊
📄	これを受け、日本中学校体育連盟(中体連)など	🔗	🌐	17.5K	📊
	先日とある記事がきっかけでトラベリングについて	🔗	🌐	33K	📊

通常5,000から30,000リーチを記録する

豊富な執筆陣



米で著名なストレングスコーチ「アラン・ステイン」氏所属のトレーニング サービス企業



ベストセラー アプリ「Basketball coach's clipboard」を開発する企業



岩井 貞憲氏。バスケットボールの家庭教師を主催するエルトラック所属。著書多数



森 高大氏。現アルバルク東京 アシスタントコーチ/スキルコーチ



中川 直之氏。元専修大学→九州電力。各カテゴリで数度日本一を経験



三国 大洋氏。NBAの噂やスポーツ テクノロジー関連の人気ブログを連載



Facebook上で70,000人のファンを抱える米発の人気ブログ

広告メニュー(バナー広告)



広告主様が準備した画像を、当サイトの所定の箇所(原則30,000インプレッションから)表示します。
リンク先は広告主様の任意のURLへ設定します。

※掲載する商品やサービスには事前の審査がございます。

記事上段 (トップページ・記事ページ共通)



記事中段



記事下段



広告メニュー(バナー広告)



広告枠名	①トップバナー	②ミドルポストバナー	③エンドポストバナー	④サイドバーバナー
料金	1円/1インプレッションあたり(税別)			
最低契約料金	30,000円/30,000インプレッション(税別)			
掲載タイプ	期間保証型			
バナーサイズ	728 × 90px	336 × 280px		
ファイルタイプ	JPEG・PNG・GIF			
入稿期限	5営業日前まで			

広告メニュー(タイアップ記事広告)



広告主様が紹介したい商品やサービスを、タイアップ記事広告では、これまでイベントの告知やレポートの実績がございます。同様にイベントの告知やレポート、新商品やサービスの使用レポート、書評などを、スポーツに強いプロの制作チームが企画(キャスティング含む)・取材・執筆いたします。

同記事はソーシャルメディア(Facebook、Twitter)でも拡散します。またソーシャルメディアのみに掲載することも可能です。

※掲載する商品やサービスには事前の審査がございます。
※広告であることを示す【sponsored by】の表記が入ります。

広告枠名	記事+SNS	SNSのみ
料金/月	基本料金100,000円～(税別) ※個別見積もり	10,000円(税別)
想定PV・リーチ数/月	記事:5,000～10,000PV SNS:5,000～30,000リーチ	5,000～30,000リーチ
掲載期間	記事公開から一ヶ月。公開終了後もバナー掲載を続ける場合は、バナー広告と同料金で継続掲載が可能	

利用規約

- ・ 申込は次ページのお問い合わせメールフォームよりご連絡ください。当社からの受領メールをもって、正式な受付とさせていただきます。
- ・ 受付完了後、掲載予定日の3営業日前までに、料金を指定の口座にお振り込みいただきますようお願いいたします。
- ・ 受付完了後、広告主さまのご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金に対して下記の料率で違約金をいただきます。
 - ・ 掲載開始日の5営業日前まで: 広告料金の50%
 - ・ 3営業日前まで: 広告料金の80%
 - ・ 当日および掲載開始後: 100%
- ・ 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取り扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者である広告主および広告取り扱い代理店に対して請求することができるものとします。
- ・ 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ・ 各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますのでご了承ください。
- ・ 記載の想定インプレッション数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので、予めご了承ください。
- ・ 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございますが、予めご了承ください。

免責事項

- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラやサーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など当社の責に帰すべき事由以外の原因により、広告掲載契約に基づく債務の全てまたは一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われませんものとします。
- ・ 広告掲載期間中において、当該広告からのリンクが無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生したりした場合、当該広告の配信を停止することができるものとします。この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・ 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害していると当社が判断した場合、当該広告の配信を停止することができるものとします。この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・ 当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合、当該広告の配信を停止することができるものとします。この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・ 第三者から当社に対して広告に関連した損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

広告掲載規準

掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただき、以下の項目のいずれかに該当する広告は掲載をお断りさせていただきます。

- ・ 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・ 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・ 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・ 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・ 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・ 弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・ 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・ 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・ 第三者の権利を侵害していないことおよび、記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを確認できないもの。
- ・ 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることを確認できないもの。

※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

※また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。

タイアップ記事広告について

- ・ インタビューもしくは、素材のご手配が必要になります。素材の手配が難しい場合は掲載をお断りさせて頂く可能性もございますのでご了承下さい。
- ・ タイアップ記事広告の金額は、タイアップページと誘導枠制作込みの金額です。
- ・ タイアップヘリンクする誘導枠の画像・テキストは、原則当社が制作いたします。クリエイティブに関しては当社に一任とさせていただきます。
- ・ 遠隔地取材や著名人の起用、撮影取材等、スタジオの使用など特別な取材の場合には、別途費用が発生します。
- ・ 原則として校正2回(初校、テストアップ)、中1~2日戻しとなります。
- ・ タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は当社に一任とさせていただきます。
- ・ 掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。
- ・ ページ内に、“sponsored by”のテキストが入ります。

お問い合わせ



広告掲載に関するお問い合わせはゴールドスタンダード・ラボ ウェブサイト内の
お問い合わせフォームよりご連絡ください。

お問い合わせフォーム: <http://goldstandardlabo.com/contact/>

お名前、メールアドレスをご記入いただき、お問い合わせ内容で「広告掲載について」をご選択ください。
本文には下記内容を全てご記入頂きますようよろしくお願いいたします。(下記コピー&ペーストしてお使いください。)

【会社名】

【会社住所】

【電話番号】

【希望掲載商品詳細】

※実際のURLがあればお教えてください。また資料などがあれば、当社からの返信の後ご共有ください。

【広告商品名】

※トップバナー、ミドルポストバナー、エンドポストバナー、レクタングルバナー、タイアップ記事広告のいずれかをご記入ください。タイアップ記事広告の場合は、想定している内容についてご記入ください。

【掲載期間・予定日】

【その他備考】